

2011

QUALITÄTSSIEGEL Council DirectMail Services

Für vorbildliche Qualität und Leistungen werden der Firma

SCHOLZ VERSAND SERVICE OHG Siegfried und Thorsten Scholz, Osnabrück

die *Qualitätssiegel Lettershop und Fulfillment* des
Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV)
für das Jahr 2011 erteilt.

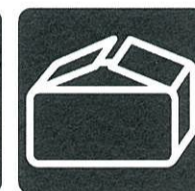
QuLS

Qualitäts- und Leistungssiegel

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband



Lettershop



Fulfillment

Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Councils hat ergeben, dass das Unternehmen die Qualitäts- und Leistungsstandards des Councils erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (BDSG, Robinsoliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Wiesbaden, den 6. Juni 2011

Paul Nachtsheim
Geschäftsführer DDV

Joachim Nolde
Hauptgeschäftsführer IHK Wiesbaden
Vorsitzender Kontrollkommission