

Für vorbildliche Qualität und Leistung, Daten- und Verbraucherschutz.



**DDV-Qualitäts- und Leistungssiegel auch 2009
wieder an Scholz Versand Service OHG erteilt.**

Die Mitglieder im Deutschen Direktmarketing Verband e.V. (DDV) werden regelmäßig durch ausgewiesene Fachleute geprüft. Darüber hinaus müssen jährlich in einem Online-Fragebogen die Einhaltung der Datenschutz- und Verbraucherschutzvorschriften sowie die vorbildliche Leistung und Qualität nachgewiesen werden.

Ausschließlich Unternehmen, die alle diese Bedingungen erfüllen, erhalten das aktuelle Jahressiegel.

Sie als Auftraggeber müssen Ihre Dienstleister sorgfältig auswählen. Bei der Erteilung von Aufträgen für die Auftragsdatenverarbeitung, sind Sie nach §11 (1) BDSG verpflichtet die Eignung Ihres Auftragnehmers zu überprüfen.

Auf der (rechts-) sicheren Seite sind Sie bei Beauftragung von Dienstleistern, die zertifiziert sind und dieses mit dem DDV-Leistungssiegel nachweisen können.