



Die neue **DIALOGPOST** der Deutschen Post:  
Versenden Sie zeitnah Ihre Mailings und Kataloge



Stand 05.11.2015

Schnelle Zustellung  
Pilot Jan.- Jun. 2016

# Die neue **DIALOGPOST** der Deutschen Post orientiert sich an Ihren Werbezielen



**Neukundenansprache**  
Potenziellen Kunden einen Impuls zum Kauf geben



**Bestandskundendialog**  
Mit bestehenden Kunden im Dialog stehen



**Reichweitenkommunikation**  
Kunden mit aktuellen Angeboten reichweitenstark aktivieren



# Reagieren Sie kurzfristig und versenden Sie Ihre Print-Mailings zeitnah – mit der **DIALOGPOST**



Steuern Sie Ihre Print-Mailings zeitnah dann aus, wenn Sie es möchten – d.h. in den nächsten drei Tagen. Optimieren Sie so die Planbarkeit und Wirksamkeit Ihrer Werbemaßnahmen.

Schnelle Zustellung als neue Zustellvariante der DIALOGPOST: Einfacher – Flexibler – Effizienter!









# Profitieren Sie von der schnellen Zustellung und buchen Sie diese einfach zur **DIALOGPOST** dazu



## **DIALOGPOST** Zustellvariante schnelle Zustellung

Ab 1. Januar 2016  
im Markttest für  
ausgewählte Kunden

 <b>Zustellung</b>	Zustellung bis zu E+3 von Dienstag bis Samstag
 <b>Format</b>	Automationsfähige Sendungen in den Formaten Standard und Groß
 <b>Preis</b>	Aufpreis auf den Basispreis der DIALOGPOST in Höhe von 5 Cent je Sendung
 <b>Mindestmenge</b>	50.000 Sendungen bundesweit*
 <b>Vorankündigung und Einlieferung</b>	Elektronische Vorankündigung** über AM mind. 48 Stunden vor Einlieferung verpflichtend; Einlieferung von Montag bis Freitag in Großannahmestellen BZ
 <b>Sendungskennzeichnung</b>	Kennzeichnung der Sendung durch Aufbringen eines Matrixcodes zur Sendungsverfolgung

\* Leitregionspaletten mit Mindestmenge nach Gewicht; Vorsortierung verpflichtend. \*\*Inhalt der Vorankündigung: Einlieferungstermin und -ort, Sendungsmenge, Format, Gewicht der Sendungen, Palettenanzahl und Zahlungspflichtiger.

# Use Cases: Reagieren Sie schnell auf aktuelle Anlässe und steuern Ihre Werbung zeitnah aus



## Schnelle Reaktion auf Ereignisse, z.B. das Wetter



*„Ich möchte auf die Wittersituation kurzfristig reagieren. Das Angebot der neuen Winterreifen soll zeitnah an meine Kunden versendet werden.“*

## Triggerbasierte Werbung, z.B. Warenkorbabbrecher



*„Um einen Warenkorbabbrecher doch noch zum Kauf zu bewegen, muss ich schnell sein. Mein Remarketing-Mailing muss zeitnah ankommen. Das Mailing ist dabei die legale Alternative, wenn mir ein Opt-In für die elektronische Kommunikation nicht vorliegt.“*

*„ Statt einer E-Mail konnte ich sehr zeitnah eine Postkarte verschicken und durch die Haptik die Aufmerksamkeit meiner Kunden wecken. Das Ergebnis: Mehr Response!“*

## Restposten, z.B. kurzfristig freie Plätze füllen oder Restbestände verkaufen



*„Als Seminar- und Event-Anbieter informiere ich meine affinen Bestandskunden kurzfristig über freie Plätze zu vergünstigten Konditionen.“*

*„Als Leiter eines Baumarkt mit angeschlossenem Gartencenter kann ich die Inhaber unserer Kundenkarte kurzfristig über den Abverkauf der letzten Sommerblumen informieren.“*

# **DIALOGPOST** bietet Ihnen optimales Preis-Leistungs-Verhältnis: Weniger Aufwand – Mehr Erfolg!



- › Einfacher Bestandskundendialog



- Perfekt abgestimmt:
- › Termingenau
  - › Kanalübergreifend

- › Volladressiert
- › Individuell
- › Relevant



- › Erhöhte Effizienz
- › Optimierter ROI
- › Geringere Kosten